

## **ROMPIENDO ESTEREOTIPOS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA SOBRE EL ROSTRO MODERNO DE LA CONTADURÍA**

**Breaking stereotypes: A systematic review of literature on the modern face of accounting**

**Quebrando estereótipos: uma revisão sistemática da literatura sobre a face moderna da contabilidade**

**Gabriel Ricardo Oviedo Hortua<sup>1</sup>**

Universidad Nacional de Colombia

[goviedoh@unal.edu](mailto:goviedoh@unal.edu)

No. ORCID (0009-0001-8365-8451)

Colombia

**Geisel Díaz Sánchez<sup>2</sup>**

Universidad Nacional de Colombia

[gdiazsa@unal.edu.co](mailto:gdiazsa@unal.edu.co)

No. ORCID (0009-0009-2403-1518)

Colombia

**Miguel Ángel Rozo Silva<sup>3</sup>**

Universidad Nacional de Colombia

[mrozos@unal.edu.co](mailto:mrozos@unal.edu.co)

No. ORCID (0009-0001-3447-3100)

Colombia

**Recepción:** 10 noviembre 2025

**Aceptación:** 03 diciembre 2025

---

<sup>1</sup>Bachiller - Colegio Floridablanca IED - Técnico en Sistemas - Servicio Nacional de Aprendizaje. Estudiante

<sup>2</sup>Bachiller – Colegio Argelia Alianza Educativa. Estudiante.

<sup>3</sup>Técnico en Gestión Contable y de Información Financiera – Servicio Nacional de Aprendizaje. Estudiante.

## Resumen

El **objetivo** principal de este estudio es transformar la visión tradicional que los jóvenes tienen sobre la Contaduría Pública, carrera frecuentemente percibida como monótona o limitada. Se busca destacar las oportunidades que ofrecen las innovaciones tecnológicas como la automatización, la inteligencia artificial y el análisis de datos en la redefinición de las funciones contables, promoviendo una percepción más dinámica, estratégica y moderna de la profesión. La investigación se desarrolló mediante la **metodología** de Revisión Sistemática de Literatura Tradicional, enfocada en publicaciones entre 2020 y 2026 que abordan temas de percepción estudiantil y toma de decisiones vocacionales. Los **resultados** evidencian una disminución en el interés general de los jóvenes y nuevos estudiantes, asociada principalmente al temor frente al reemplazo tecnológico. No obstante, los hallazgos demuestran que la tecnología impulsa la evolución dentro del campo como tal, generando nuevas áreas de especialización y crecimiento. El estudio **aporta al lector** la reflexión sobre esta transformación y permite reconocer a la Contaduría Pública como una profesión con proyección, versátil y esencial en el entorno digital actual.

## Palabras clave

Contabilidad, inteligencia artificial, jóvenes, percepción profesional, tecnología

## Abstract

The main objective of this study is to transform the traditional view that young people have of public accounting, a career often perceived as monotonous or limited. It seeks to highlight the opportunities offered by technological innovations such as automation, artificial intelligence, and data analysis in redefining accounting functions, promoting a more dynamic, strategic, and modern perception of the profession. The research was conducted using the Systematic Review of Traditional Literature methodology, focusing on publications between 2020 and 2026 that addressed issues of student perception and vocational decision-making. The results show a decline in interest in the career, mainly associated with fears of technological replacement. However, the findings demonstrate that technology is driving the evolution of the accounting field, generating new areas of specialization and growth. The study provides the reader with food for thought on this transformation and allows us to recognize public accounting as a promising, versatile, and essential profession in today's digital environment.

## Keywords

accounting, artificial intelligence, youth, professional perception, technology

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la profesión contable ha enfrentado una notable disminución en su atractivo entre las generaciones más jóvenes. Diversos estudios han señalado que factores como los **avances tecnológicos**, la **preocupación por el equilibrio entre la vida laboral y personal** y la **transformación de las expectativas profesionales** han redefinido la forma en que los jóvenes perciben esta disciplina (Abrahams & Phersa, 2025). Paralelamente, el auge de las profesiones asociadas a la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) ha captado la atención de los nuevos aspirantes universitarios. Como indican (Chen et al., 2024), las imágenes mediáticas de los profesionales de STEM desempeñan un papel clave en la construcción de las identidades personales y profesionales de los jóvenes, proyectando una imagen moderna, dinámica y socialmente valorada.

En contraste, la contaduría pública enfrenta **una crisis de percepción**: se le asocia con tareas rutinarias, escasa innovación y menor prestigio social (Sampaio, Regio & Sebastiao, 2024), pese a que los avances tecnológicos como la inteligencia artificial, la automatización, el big data y la tecnología blockchain están transformando profundamente el ejercicio profesional (Knechel et al., 2021). En el ámbito de la contabilidad, una profesión históricamente caracterizada por su meticulosa atención al detalle y el análisis cuantitativo, **la integración de la inteligencia artificial y las tecnologías de automatización anuncia una era transformadora (Zhou & Shirazi, 2025)**, que redefine el rol del contador y amplía las fronteras tradicionales del conocimiento contable.

En este sentido, **el alcance de la profesión contable es actualmente mucho más amplio, y ya no se limita al rol de análisis numérico que muchos tradicionalmente suponen** (Hashim & Ghani, 2020). Esta evolución impulsa una visión más estratégica e interdisciplinar del contador, que hoy debe comprender entornos digitales, procesos de análisis de datos y toma de decisiones basada en información en tiempo real.

No obstante, la práctica laboral temprana en muchas firmas contables continúa reproduciendo **estructuras jerárquicas rígidas y tareas altamente estandarizadas**, lo que refuerza la percepción de monotonía entre los jóvenes profesionales. Como señalan **Bunea & Guinea (2023)**, durante los primeros años de experiencia las labores suelen ser repetitivas y con escaso margen para el pensamiento crítico, reservando las decisiones estratégicas para los niveles jerárquicos más altos.

A ello se suma que la **formación profesional en contaduría es extensa y demandante**, lo que puede generar desmotivación entre los estudiantes que buscan una inserción laboral más rápida. De acuerdo con **Yadnyana & Dewi (2020)**, la duración del grado en contabilidad de aproximadamente cuatro años más el tiempo requerido para cursar programas de certificación como el PPAk (de uno a un año y medio), antes de obtener un empleo con buena remuneración, puede considerarse excesiva y afectar la decisión de muchos jóvenes de estudiar esta carrera.

En consecuencia, esta aparente contradicción entre la modernización de la práctica contable y la persistencia de percepciones tradicionales ha contribuido a la **escasez de profesionales en el sector**, atribuida a una combinación de requisitos de ingreso exigentes, procesos formativos prolongados y visiones negativas sobre la carrera.

En este contexto, resulta pertinente analizar **cómo los jóvenes construyen su imagen y percepción social sobre la contaduría (Claeys, 2025)**, especialmente frente a profesiones emergentes del ámbito tecnológico. Este análisis permitirá comprender los factores que inciden en la elección o el desinterés por la profesión contable y contribuir a la reflexión sobre su renovación y posicionamiento en la era digital.

El presente artículo tiene como objetivo analizar la percepción educativa y laboral que poseen los jóvenes sobre la contabilidad, particularmente frente al auge de las carreras vinculadas a la tecnología y a las ciencias

STEM. A diferencia del objetivo general de la investigación, centrado en identificar tendencias amplias sobre la elección profesional en contaduría. Este artículo se enfoca en un tema específico basado en la realidad: Las motivaciones y valoraciones que influyen en la construcción de la imagen profesional de la contaduría en los jóvenes.

En este orden de ideas, se busca explicar e indagar con profundidad los factores que contribuyen a la pérdida de atractivo de la profesión, considerando tanto las condiciones estructurales del ejercicio contable como los cambios tecnológicos y las nuevas expectativas laborales de las generaciones emergentes.

Para alcanzar este propósito, el artículo se organiza en cuatro aspectos principales:

1. **Marco teórico y revisión de la literatura:** Se presentan los estudios recientes que abordan la percepción social de los jóvenes y los factores que inciden en la elección de carreras, con énfasis en los avances tecnológicos y la evolución del rol contable.
2. **Metodología:** Se describe el enfoque seguido para la revisión sistemática de la literatura (RSL), los criterios de inclusión y exclusión de las fuentes, así como las bases de datos empleadas en el sitio de investigación Scopus.
3. **Resultados y análisis:** Se exponen las principales tendencias identificadas sobre la percepción de los jóvenes hacia la contaduría, comparándolas con las profesiones STEM y señalando los elementos de desmotivación o atracción de mayor relevancia.
4. **Conclusiones y reflexiones finales:** Se discuten los hallazgos en torno a la necesidad de resignificar la profesión contable frente a los desafíos tecnológicos y culturales de la actualidad, proponiendo líneas de acción para su fortalecimiento académico y social.

### **Construcción social de la contaduría y persistencia de estereotipos históricos**

La literatura revisada evidencia que la contaduría pública ha sido históricamente construida como una profesión asociada a la monotonía, el desarrollo de tareas repetitivas y el cumplimiento estricto de procedimientos estandarizados. Estos imaginarios, originados desde inicios del XXI, se consolidaron a partir de la representación social del contador como un ejecutor de labores operativas centradas en el registro, la revisión documental y la verificación normativa (Londoño-Cardozo, 2025). Aunque han transcurrido más de tres décadas desde la formación de estos estereotipos, los estudios indican que tales percepciones continúan vigentes y afectan de manera directa la forma en que los jóvenes interpretan la profesión (Calderón Bogotá, 2025).

El mantenimiento de dicha imagen se explica en gran parte por la transmisión continua de representaciones simplificadas a través de entornos familiares, discursos mediáticos, experiencias indirectas y procesos educativos que no logran reflejar la evolución contemporánea del campo contable. Como resultado, la contaduría sigue siendo entendida como una disciplina rígida y poco creativa, lo cual opera como un obstáculo para su atractivo vocacional entre las nuevas generaciones, incluso cuando la práctica profesional real ha experimentado cambios significativos (Al-Hazaima et al., 2025).

### **Percepción juvenil y su influencia en la decisión vocacional**

Los estudios en la revisión coinciden en que la percepción que los jóvenes tienen sobre una carrera constituye un factor determinante en su elección profesional. La contaduría pública, al estar asociada con estereotipos negativos persistentes, enfrenta una desventaja comparativa frente a carreras que se comunican como innovadoras o tecnológicamente avanzadas. Cuando los estudiantes no cuentan con información sobre la transformación del ejercicio contable en los últimos años, tienden a reproducir una visión tradicional del campo, fundamentada en ideas heredadas y no necesariamente en experiencias directas (Calderón Bogotá, 2025).

Asimismo, la evidencia sugiere que la falta de exposición temprana a herramientas tecnológicas aplicadas a la contaduría contribuye a la percepción de que se trata de una disciplina limitada al registro de operaciones. Este desconocimiento reduce la valoración de la profesión y obstaculiza su posicionamiento frente a alternativas percibidas como más dinámicas o de inserción laboral más rápida (Birt, Safari & Bicudo de Castro, 2023).

### **Transformación tecnológica del ejercicio contable**

Durante la última década, la profesión contable ha atravesado un proceso profundo de transformación impulsado por el desarrollo de herramientas como la automatización, la inteligencia artificial, la analítica de datos, la big data y los sistemas de información avanzados. La literatura revisada indica que estos avances no solo han modificado la naturaleza del trabajo contable, sino que han ampliado su campo de acción hacia funciones estratégicas relacionadas con la interpretación, la consultoría y la toma de decisiones (Londoño-Cardozo, 2025; Birt et al., 2023).

Sin embargo, esta transformación no siempre es visible para el público juvenil. Los estudios muestran que los estudiantes continúan asociando la contaduría con actividades operativas, incluso en contextos donde la digitalización ha sido acelerada. La brecha entre el avance tecnológico real y su divulgación influye en la persistencia de estereotipos tradicionales y limita la capacidad de la profesión para reposicionarse entre las nuevas generaciones (Calderón Bogotá, 2025).

### **La tecnología como punto de inflexión perceptual**

La revisión evidencia que la tecnología actúa como un elemento clave en la reconfiguración de la percepción juvenil sobre la contaduría. Cuando los jóvenes identifican que la profesión incorpora procesos como la consultoría digital, el análisis de datos y el uso de información en tiempo real, su valoración de la disciplina cambia sustancialmente. En estos casos, la contaduría es comprendida como una profesión dinámica,

estratégica y alineada con los retos del entorno digital contemporáneo (Birt et al., 2023; Al-Hazaima et al., 2025).

De forma consistente, los estudios señalan que la incorporación explícita del componente tecnológico constituye un punto de inflexión perceptual. Esto significa que la contaduría aumenta su atractivo cuando se presenta como una profesión capaz de articularse con tendencias tecnológicas, situándola en un espectro más cercano al de las carreras STEM, especialmente en lo relacionado con innovación, análisis y toma de decisiones (Londoño-Cardozo, 2025).

### **Ambivalencia tecnológica: entre la oportunidad y el temor**

A pesar del potencial transformador de la tecnología, la evidencia muestra una ambivalencia significativa entre los jóvenes. Si bien muchos reconocen que la automatización y la inteligencia artificial pueden fortalecer el rol analítico del contador, otros perciben estas herramientas como una amenaza que podría reemplazar tareas tradicionales de la profesión (Calderón Bogotá, 2025).

Esta dualidad se relaciona con la falta de información clara acerca de cómo la automatización redistribuye las funciones del contador, desplazándolo de tareas repetitivas hacia actividades de mayor valor agregado. Aunque la literatura enfatiza que la tecnología no elimina la labor contable, sino que la transforma, esta comprensión aún no ha permeado de manera homogénea entre los jóvenes, lo que explica la coexistencia de interés y preocupación (Birt et al., 2023).

### **Barreras estructurales: práctica inicial y duración formativa**

Los estudios examinados identifican que las primeras etapas del ejercicio profesional tienen un impacto considerable en la percepción global de la contaduría. Durante los primeros años, predominan tareas operativas, jerarquizadas y rutinarias que refuerzan los estereotipos ya existentes. La falta de autonomía en las etapas iniciales y la exposición prolongada a actividades repetitivas generan desmotivación y alimentan la imagen de una profesión monótona (Calderón Bogotá, 2025).

Adicionalmente, la duración extendida del proceso formativo, que incluye estudios universitarios y certificaciones profesionales posteriores, se percibe como una desventaja frente a carreras tecnológicas o técnicas que ofrecen una inserción laboral más rápida. Este contraste afecta la valoración de la contaduría en términos de eficiencia formativa y crecimiento profesional (Londoño-Cardozo, 2025).

### **Emergencia de funciones estratégicas del contador moderno**

Pese a las barreras señaladas, la literatura revisada muestra un reconocimiento creciente de áreas emergentes dentro de la profesión, particularmente aquellas asociadas con la analítica de datos, la consultoría digital, la seguridad de la información y la auditoría en entornos digitalizados. Estas funciones poseen un carácter más dinámico, estratégico y orientado a la creación de valor, lo que contrasta con la imagen tradicional del contador como mero registrador de información (Birt et al., 2023).

La transición hacia un rol más analítico y tecnológico representa una oportunidad para transformar la percepción pública de la profesión. En la medida en que estas áreas emergentes sean visibilizadas, la contaduría puede reposicionarse como una disciplina clave dentro de la transformación digital y aumentar su atractivo entre las nuevas generaciones (Al-Hazaima et al., 2025).

## MÉTODO

### Ecuación/estrategia de búsqueda

Tabla 1:  
Evolución de la ecuación de búsqueda en Scopus.

	Etapa del proceso	Ecuación de búsqueda	Universo de artículos
1	Búsqueda inicial	Búsqueda general del área: <b>TITLE-ABS-KEY ( accounting )</b>	<b>440.571</b>
2	Delimitación por población	Inclusión de estudiantes: <b>TITLE-ABS-KEY ( accounting;students;)</b>	<b>13.564</b>
3	Delimitación por tema específico	Foco en percepciones y educación contable: <b>TITLE-ABS-KEY ( accounting;students;perception;accounting education;)</b>	<b>688</b>
4	Delimitación por variables de interés	Vocación, toma de decisiones y disminución de matrícula: <b>TITLE-ABS-KEY ( Career decision making;accounting;perception ) AND PUBYEAR &gt; 2019 AND PUBYEAR &lt; 2026</b>	<b>74</b>
5	Aplicación de criterios de inclusión/exclusión	Período 2020–2026, palabras clave (percepción, educación contable, motivación) y exclusión de artículos impertinentes: <b>TITLE-ABS-KEY ( accounting;students;Career decision making;perception ) AND PUBYEAR &gt; 2019 AND PUBYEAR &lt; 2026 AND ( LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Decision Making" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Career Choice" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Education" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Accounting" ) )</b>	<b>49</b>

1. Se inició la búsqueda con el término “Accounting”, correspondiente al área general de la contaduría, con el fin de establecer el universo inicial de consulta. Esta búsqueda arrojó 440.571 artículos, lo que evidenció la necesidad de aplicar criterios de delimitación para focalizar el tema de estudio.
2. En una segunda etapa, se incorporó el término “students” para acortar la búsqueda a la población objetivo: jóvenes estudiantes vinculados a programas de contaduría. Este filtro redujo los resultados a 13.564 artículos, permitiendo enfocar la revisión hacia el ámbito educativo.
3. En la tercera búsqueda se definió el tema específico de análisis, enfocado en la percepción que los jóvenes tienen sobre la carrera de contaduría pública. Para ello, se emplearon los términos “perception” y “accounting education”. Logramos reducir la muestra a 688 artículos. Este resultado

constituye un conjunto más pertinente para examinar las actitudes y percepciones de los estudiantes frente a la profesión contable.

4. En este paso, se definieron los parámetros que queremos tratar sobre esta percepción, (que los influencia a no estudiar esta carrera, las razones y motivos), por lo que usamos palabras clave como: Toma de decisiones vocacionales y disminución en matrícula contable. Encontramos, finalmente, 74 documentos; solo haría falta establecer los criterios de inclusión y exclusión.
5. Para la ecuación final, establecimos los criterios de inclusión y exclusión: Establecer el periodo de tiempo de los artículos a tener en cuenta (2020-2026), utilizar palabras clave como percepción, educación contable, motivación, etc., y eliminar un exceso de artículos basados en medicina que pueden disipar la investigación. Aquí, ya hemos llegado al punto final; tenemos 49 artículos a tratar. Hicimos una investigación profunda, basada en la información honesta y buscando generar un lazo de confiabilidad con el lector. Si bien esta constituyó nuestra búsqueda final, no se consideraron únicamente 49 artículos. La investigación se inició desde la búsqueda con 688, de los cuales se seleccionó una muestra de 196, incluyendo 121 provenientes de las últimas búsquedas realizadas. Finalmente, se trabajó con 196 artículos; unos más específicos provenientes de las últimas búsquedas, y los otros menos restrictivos.

#### **Criterios de inclusión y exclusión**

- **Criterios de inclusión:**

Primero, se incluyeron estudios que contuvieran en su título, resumen o palabras clave, términos relacionados con “percepción”, “educación contable”, “motivación”, “estudiantes” y “toma de decisiones vocacionales”, los cuales representan los ejes conceptuales del presente estudio. Finalmente, se seleccionaron documentos pertenecientes a las áreas de contabilidad y educación coherentes con el enfoque del análisis.

- **Criterios de exclusión:**

Se excluyeron artículos pertenecientes a otras áreas del conocimiento no relacionadas directamente con la contaduría o la educación contable, tales como medicina, fisioterapia, farmacia y ciencias de la salud, que aparecían de forma cruzada en las búsquedas iniciales. También, se consideraron publicaciones comprendidas en los últimos cinco años (2020–2025), con el fin de asegurar la actualidad y relevancia de la información analizada.

#### **Evolución de la ecuación de búsqueda en SCOPUS:**

En un principio comenzamos con una búsqueda acerca del tema general, Contabilidad; después, esta se tradujo al inglés, permitiendo una búsqueda más amplia. Posteriormente, limitamos el tiempo desde el 2020 hasta 2025; también, implementamos palabras clave, como “students; career decision making; perception”, entre otras. Reducimos de nuevo hasta 688 artículos. Exploramos artículos que fueron acordes sobre el tema a tratar, la percepción actual de los jóvenes frente a la contabilidad.

Se revisaron los artículos más pertinentes, llegando a revisar 196 artículos, utilizando criterios de inclusión y exclusión; de esta manera obtuvimos una base teórica e informativa para un nivel de confianza del 90 %.

- **Muestra:**



Tamaño de la población: 688

Tamaño de la muestra: 196

Nivel de confianza: 90 %

Margen de error: 5 %

- **Proceso de RSL:**

Para este artículo se utilizó la revisión sistemática de literatura tradicional (RSL) propuesta por Kitchenham et al. Este método se compone de tres fases principales: planificación, ejecución y reporte; cada una permite identificar, evaluar y sintetizar la información de manera eficiente, estructurada y reproducible.

Siendo así, iniciamos este proceso a partir de la formulación de un tema de investigación; partimos de una hipótesis donde, bien sea como causa o consecuencia, se crean estigmas y estereotipos en cuanto a la contaduría, provocando un sesgo de información para los jóvenes que cada vez están menos interesados por esta profesión. Luego, en la búsqueda o investigación, se utilizó la plataforma de Scopus, se emplearon operadores booleanos y filtros con palabras clave; definimos criterios de inclusión y exclusión, como el tomar artículos que se hayan publicado entre 2020 y 2025, centrados en educación, percepción; dejar de lado los que no cumplieran con un enfoque en la población joven, etc. Se identificaron 688 artículos, de los cuales se priorizan 196 artículos, revisados y mayoritariamente citados; también, se excluyen documentos duplicados, irrelevantes o sin acceso completo.

## RESULTADOS

### La persistencia de la percepción tradicional y monótona

El análisis sistemático de los 196 artículos permitió identificar patrones claros y repetitivos acerca de la percepción que tienen los jóvenes sobre la carrera de contaduría pública. De manera constante, los estudios demuestran que, a pesar de la transformación tecnológica que está atravesando la profesión contable durante la última década, persiste una percepción tradicional de la carrera, fuertemente arraigada en estereotipos contruidos desde comienzos del siglo XXI. Esta permanencia de imaginarios refleja una disonancia entre la modernización real del ejercicio contable y la representación social que los jóvenes continúan reproduciendo. Uno de los hallazgos más reiterados es que la contaduría sigue siendo percibida como una disciplina monótona orientada a tareas repetitivas y poco vinculada con procesos dinámicos o creativos. Los artículos revisados indican que esta percepción se mantiene tanto en contextos donde la digitalización ha sido progresiva como en aquellos donde su avance ha sido más acelerado. Incluso en países con ecosistemas tecnológicos altamente desarrollados, los estudiantes tienden a asociar la profesión con funciones operativas y estandarizadas, en lugar de relacionarla con actividades estratégicas o de análisis.

### La tecnología como punto de inflexión perceptual

Sin embargo, la evidencia también muestra que esta percepción comienza a modificarse cuando los jóvenes identifican la relación entre contaduría y tecnología. Los estudios coinciden en que la exposición a herramientas como la automatización, la inteligencia artificial, el big data y la analítica de datos genera un cambio significativo en la valoración de la profesión. En estos casos, la contaduría deja de ser vista como un

oficio estático y pasa a ser entendida como una disciplina en evolución, capaz de adaptarse a los desafíos que plantea el entorno digital contemporáneo.

La literatura señala que esta articulación con la tecnología opera como un punto de inflexión perceptual: A medida que los estudiantes reconocen la presencia de procesos de consultoría digital, análisis de datos y toma de decisiones basada en información en tiempo real, aumenta la percepción de que la contaduría posee un potencial estratégico comparable al de las carreras STEM (Holmes & Douglass, 2022). De hecho, varios artículos subrayan que la contaduría se vuelve considerablemente más atractiva cuando es presentada como una profesión tecnológica e interdisciplinaria, con posibilidades de innovación empresarial y protagonismo organizacional. Esto sugiere que la modernización del rol contable es un factor determinante para modificar los estigmas tradicionales.

### **Ambivalencia: La tecnología como factor de atracción y preocupación**

A pesar de este potencial, los resultados indican que la dimensión tecnológica de la profesión aún no ha sido comunicada de manera suficiente. Muchos jóvenes continúan asociando la automatización y la inteligencia artificial más con el riesgo de reemplazo laboral que con la posibilidad de ampliar competencias y funciones profesionales. Esta ambivalencia explica por qué la tecnología funciona simultáneamente como un factor de atracción y como una fuente de preocupación. Mientras algunos autores destacan que la IA fortalece la pertinencia del contador en áreas analíticas y estratégicas (Tharapos et al., 2025), otros señalan que la falta de información clara contribuye a que las personas perciban estos avances como una amenaza para su futuro laboral (Grosu et al., 2023).

### **Barreras en las primeras etapas de la formación y el ejercicio**

Otro resultado recurrente en los estudios es la influencia que ejercen las primeras etapas del ejercicio profesional. La literatura describe que, durante los primeros años de práctica, predominan actividades rutinarias, jerarquizadas y con escaso margen para la toma de decisiones, lo cual refuerza los estereotipos previos y genera desmotivación entre los jóvenes. Además, la duración del proceso formativo (incluyendo no solo el pregrado, sino también certificaciones adicionales) es percibida como una desventaja en comparación con las carreras tecnológicas que ofrecen una inserción laboral más rápida.

### **Reconfiguración del rol: Emergencia de áreas estratégicas**

No obstante, la revisión también revela un reconocimiento creciente de nuevas áreas de especialización que están redefiniendo el perfil del contador. Entre estas se destacan el análisis de datos, la consultoría digital, la seguridad de la información y la auditoría en entornos digitalizados. Los artículos coinciden en que estas áreas emergentes son percibidas como más dinámicas y estratégicas, lo que contribuye a posicionar la contaduría dentro del espectro de profesiones relacionadas con la innovación. Esta reconfiguración del rol profesional (más analítico, más tecnológico y orientado a la generación de valor) aparece como una oportunidad para transformar su imagen pública.

Los resultados muestran que la contaduría se encuentra en un punto crítico de transición. Por un lado, subsisten estereotipos tradicionales que continúan restándole atractivo entre los jóvenes. Por otro lado, la integración progresiva de tecnologías emergentes ha comenzado a modificar la percepción de quienes reconocen la evolución del campo contable. La literatura revisada indica que este proceso podría consolidarse

como un punto de inflexión: si la profesión logra comunicar de manera efectiva su dimensión tecnológica, estratégica y consultiva, podría incrementar significativamente su atractivo frente a las nuevas generaciones y posicionarse como una alternativa comparable a las carreras STEM en términos de modernidad, proyección y relevancia social.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

### Discusión

Los hallazgos de esta revisión sistemática no solo confirman la persistencia de estereotipos históricos asociados a la contaduría, sino que revelan una tensión profunda entre la identidad profesional que el campo intenta proyectar y la que los jóvenes realmente perciben. Esta brecha no puede explicarse únicamente por la falta de divulgación o por la lenta modernización curricular; más bien, parece responder a un desfase estructural entre la velocidad del cambio tecnológico y la capacidad de las instituciones educativas y laborales para traducir ese cambio en experiencias formativas concretas.

En cuanto a educación, no basta con enseñar software contable clásico o herramientas de IA aisladas. Es necesario integrar experiencias educativas significativas; por ejemplo, proyectos reales con automatización o auditoría digital, para que los estudiantes incorporen cómo estas tecnologías se aplican en la práctica y no vean a la IA solo como una amenaza. Este enfoque activo es respaldado por estudios recientes sobre cómo diseñar competencias profesionales en la educación contable moderna (Abdo-Salloum & Al-Mousawi, 2025).

Imagen 1  
Brecha entre proyección e identidad percibida.



Una de las contribuciones centrales de este estudio es mostrar que la contaduría ha entrado en un proceso de reconfiguración identitaria que aún no ha sido interiorizado por quienes están en etapa de orientación y decisión vocacional. Esto implica que la profesión está experimentando una evolución "interna", transformando procesos, herramientas y roles; pero no necesariamente "externa", transformando percepciones, narrativas y aspiraciones juveniles. Este fenómeno puede interpretarse como un desajuste comunicativo que no ha sido documentado suficientemente por la literatura previa.

Así mismo, los resultados permiten identificar que el problema no radica solamente en la percepción negativa, sino en la inexistencia de un relato profesional atractivo, comparable al que han construido las disciplinas

STEM. Mientras estas han adoptado discursos asociados a creatividad, innovación y futuro, la contaduría continúa articulándose en torno a conceptos tradicionales como precisión, rigor normativo o control. Esto sugiere que el desafío no es solo pedagógico, sino narrativo: la profesión carece de una historia inspiradora capaz de conectar con los valores de autonomía, impacto social e innovación que las nuevas generaciones consideran fundamentales en sus decisiones vocacionales.

Este estudio también aporta una lectura crítica sobre la manera en que los jóvenes interpretan la automatización. Aunque muchos perciben la tecnología como una amenaza de reemplazo, la evidencia señala que esta interpretación no proviene de un análisis técnico, sino de un vacío formativo respecto al potencial estratégico de la IA en la contabilidad. De hecho, los datos permiten inferir que el riesgo no es que los jóvenes teman a la tecnología, sino que no logran visualizar su propio lugar dentro de un ecosistema digitalizado. Por ello, el futuro de la profesión dependerá menos de la cantidad de herramientas tecnológicas que adopte y más de su capacidad para posicionar al contador como mediador crítico entre los datos y la toma de decisiones en entornos complejos.

Desde una perspectiva de múltiples actores, un estudio realizó un análisis con estudiantes de contabilidad, empleados y empleadores, y encontró que los estudiantes son más optimistas acerca de los cambios tecnológicos que los otros grupos (Elo et al., 2025). Este hallazgo refuerza y demuestra que la juventud ve la transformación digital no solo como inevitable, sino potencialmente ventajosa, aunque no siempre sabe dónde encaja su propio rol en ella (Elo et al., 2025).

Otra contribución importante derivada del análisis es que la falta de interés por la contaduría parece estar relacionada no solo con la percepción de monotonía, sino con la ausencia de un modelo de trayectoria profesional claro. A diferencia de campos como programación, ingeniería o diseño digital, donde las rutas de especialización son visibles y socialmente validadas, la contaduría continúa siendo presentada bajo un esquema lineal (**auxiliar → analista → contador → revisor fiscal**), que no refleja la diversidad emergente de roles en auditoría digital, analítica financiera, consultoría tecnológica o gobierno corporativo. Esto limita la capacidad de los jóvenes para proyectarse en un horizonte deseable dentro de la profesión.

Al fin y al cabo, este estudio aporta una reflexión necesaria: si las percepciones permanecen ancladas al pasado, no es solamente por la falta de actualización de los jóvenes, sino porque la profesión sigue mostrando, en sus primeras etapas laborales, elementos que reproducen esa imagen tradicional. Las firmas contables, al mantener jerarquías rígidas y tareas operativas intensivas para recién graduados, contribuyen a que la modernización tecnológica no sea vivida de manera homogénea. Esto plantea la necesidad de una transformación doble: pedagógica y organizacional.

### **Implicaciones para política educativa y organizacional**

Desde un punto de vista práctico, esta revisión ofrece una posible guía de política para instituciones educativas y firmas contables:

1. **Pénsums universitarios:** deben reorganizarse para integrar módulos de IA, automatización, analítica y ética digital desde los primeros semestres, no solo como cursos electivos.
2. **Vinculación con la industria:** promover pasantías, laboratorios donde los estudiantes trabajen con tecnologías reales y proyectos contables digitales.

3. **Comunicación profesional:** Las asociaciones contables y empresas deben difundir activamente historias de contadores que lideran en innovación, consultoría digital y procesos estratégicos, para construir una imagen aspiracional.
4. **Formación continua:** fomentar programas de actualización profesional para que los contadores en ejercicio se reconviertan y puedan compartir sus experiencias con estudiantes, cerrando la brecha entre práctica e identidad profesional.

### Reflexión sobre el futuro de la investigación

Como aporte, planteamos preguntas relevantes para futuras investigaciones:

- ¿Cómo varían estas percepciones entre jóvenes de distintos contextos geográficos, socioeconómicos y educativos?
- ¿Qué impacto tiene la participación en experiencias prácticas (laboratorios digitales, prácticas con empresas) en la percepción profesional de jóvenes contadores?
- ¿Qué modelo institucional (universidades - firmas - gremios) es más eficaz para articular esta narrativa transformada de la contaduría?
- ¿Cómo pueden las firmas contables medir el retorno de inversión de invertir en programas de divulgación tecnológica dirigidos a talento joven?

### Conclusión

Los resultados de esta revisión sistemática permiten concluir que la contaduría pública se encuentra en un momento decisivo en su evolución profesional. Aunque el ejercicio contable contemporáneo se ha transformado mediante la incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización y la analítica de datos, estas transformaciones no han logrado introducirse de manera suficiente en las percepciones juveniles. Persiste una brecha significativa entre la identidad profesional renovada que el campo intenta proyectar y la visión tradicional, monótona y operativa que los jóvenes continúan pensando. Esta brecha se sostiene en la combinación de estereotipos históricos, barreras estructurales durante la formación y las primeras etapas laborales, y una narrativa profesional que no ha logrado comunicar la dimensión estratégica, interdisciplinaria y tecnológica del contador moderno.

De acuerdo con la investigación, el creciente desinterés hacia la contaduría no se explica exclusivamente por factores individuales, sino por una red formativa, institucional y cultural que mantiene invisibilizado el potencial transformador de la profesión. La falta de exposición temprana a tecnologías aplicadas, la ausencia de modelos de trayectorias profesionales atractivas y la persistencia de tareas operativas en los primeros años de ejercicio refuerzan una percepción desactualizada del campo. Sin embargo, cuando los estudiantes reconocen el rol del contador en ámbitos como la consultoría digital, la auditoría automatizada o la analítica avanzada, su valoración cambia y la profesión adquiere un carácter estratégico comparable al de las áreas STEM.

Estos hallazgos permiten afirmar que la contaduría posee condiciones reales para reposicionarse como una disciplina innovadora y central en el ecosistema digital, pero su consolidación depende de acciones coordinadas entre universidades, firmas contables y entidades gremiales. Es necesario fortalecer pénsums que integren competencias digitales desde los primeros semestres, promover experiencias formativas auténticas con tecnologías emergentes, modificar las dinámicas organizacionales que perpetúan tareas rutinarias para recién graduados y, especialmente, construir un relato profesional actualizado que conecte con las aspiraciones de impacto, innovación y autonomía que caracterizan a las nuevas generaciones.

Finalmente, esta investigación evidencia que transformar la percepción juvenil no es un ejercicio menor ni superficial: constituye un requisito indispensable para asegurar la sostenibilidad del campo contable, atraer talento calificado y posicionar al contador como un actor clave en la toma de decisiones dentro de organizaciones cada vez más digitalizadas. El desafío no es únicamente técnico, sino cultural y comunicativo. La contaduría deberá continuar avanzando en su proceso de renovación interna, pero también deberá proyectar hacia el exterior una identidad profesional capaz de inspirar, orientar y convocar a los profesionales del futuro.

## REFERENCIAS

- Abdo-Salloum, A. M., & Al-Mousawi, H. Y. (2025). *Accounting Students' Technology Readiness, Perceptions, and Digital Competence Toward Artificial Intelligence Adoption in Accounting Curricula*. *Journal of Accounting Education*, 70, 100951. <https://doi.org/10.1016/J.JACCEDU.2025.100951>
- Abrahams, T., & Phesa, M. (2025). *Analysing the Factors Contributing to the Decline of Auditors Globally and Avenue for Future Research: A Scoping Review*. *Journal of Risk and Financial Management*, 18(7), 363. <https://doi.org/10.3390/jrfm18070363>
- Al-Hazaima, H., Alduneibat, K. A., Alhasnawi, M. Y., Alshdaifat, S. M., Hu, G., & Al-Shbiel, S. O. (2025). *Exploring sustainability accounting education in the digital era with sustainability leadership as a moderating factor using a two-stage approach PLS-SEM-ANN*. *Discover Sustainability*, 6, 600. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01457-6>
- Birt, J., Safari, M., & Bicudo de Castro, V. (2023). *Critical analysis of integration of ICT and data analytics into the accounting curriculum: A multidimensional perspective*. *Accounting & Finance*, 63(4), 4037–4063. <https://doi.org/10.1111/acfi.13084>
- Bunea, S., & Guinea, F.-A. (2023). *Stakeholders' Perceptions of the Vocational Competences Acquired by Students Enrolled in Accounting Master's Programmes in Romania*. *Sustainability*, 15(9), 7406. <https://doi.org/10.3390/su15097406>
- Calderón Bogotá, D. A. (2025). *Educación contable en la era digital: retos y estrategias para la formación universitaria post-pandemia*. *Revista ASFACOP*. <https://doi.org/10.56241/asf.v13n26.333>
- Chen, Y., So, W. W. M., Zhu, J., & Chiu, S. W. K. (2024). *STEM learning opportunities and career aspirations: the interactive effect of students' self-concept and perceptions of STEM professionals*. *International Journal of STEM Education*. <https://doi.org/10.1186/s40594-024-00466-7>
- Churyk, N. T. (2025). *Accounting education literature review (2024)*. *Journal of Accounting Education*. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2025.100969>
- Claeys, L. (2025). *First impressions matter: teaching approaches to introduce accounting in secondary education*. *Educational Studies*. <https://doi.org/10.1080/03055698.2025.2502449>

- Elo, T., Puumalainen, K., Sjögrén, H., Pätäri, S., & Dana, L. P. (2025). *Future of knowledge-intensive work: stakeholder perceptions on technology-driven changes in the accounting profession. Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-025-00896-9>
- Grosu, V., Cosmulese, C. G., Socoliuc, M., Ciubotariu, M.-S., & Mihaila, S. (2023). *Testing accountants' perceptions of the digitization of the profession and profiling the future professional. Technological Forecasting and Social Change*, 122630. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122630>
- Hashim, H. H. N., & Ghani, E. K. (2020). *Belief, Preference and Constraint Factors Influencing Malaysian Accounting Students' Intention to Pursue Professional Qualification. Universal Journal of Educational Research*. <https://doi.org/10.13189/ujer.2020.080343>
- Holmes, A. F., & Douglass, A. (2022). *Artificial intelligence: The transformation of the accounting profession and the disruption in accounting education. Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 19(1), 53–68. <https://doi.org/10.2308/JETA-2020-054>
- Londoño-Cardozo, J. (2025). *The evolution of accounting practice in the age of artificial intelligence: challenges and opportunities for higher education in public accounting. Cuadernos de Administración*, 41(81). <https://doi.org/10.25100/cdea.v41i81.13755>
- Sampaio, C., Régio, M., & Sebastião, J. R. (2024). *The influence of students' perceptions and motivation on accounting and taxation careers. Administrative Sciences*. <https://doi.org/10.3390/admsci14010018>
- Tharapos, M., Lau, K. H., Peszynski, K., Nguyen, L. A., Magdziarz, S., Morton, E., Borg, V., & Duan, S. (2025). *Generative AI in Accounting Education: Evaluating ChatGPT's Role in Assessment and Skill Development*. <https://doi.org/10.1111/acfi.70051>
- Yadnyana, I. K., & Dewi, N. L. P. T. (2020). *What Determines Interest in Becoming a Student of Professional Accounting. Journal of Asian Finance, Economics and Business*. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.1119>



Zhou, Y., & Shirazi, S. (2025). *Factors Influencing Young People's STEM Career Aspirations and Career Choices: A Systematic Literature Review*. *International Journal of Science and Mathematics Education*. <https://doi.org/10.1007/s10763-025-10552-z>