

Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

IDEA DE NEGOCIOS PARA LA FABRICACIÓN DE CREMAS ARTESANALES HIDRATANTES CON KARITÉ

Business Idea for The Manufacture of Handmade Moisturizing
Creams with Shea Butter

Ideia de negócio para o fabrico de cremes hidratantes artesanais hidratantes
com manteiga de karité

Brayan Stiven Cortes

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
brcortes5@poligran.edu.co
Colombia

Camilo Andrés Gallego Medina

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
cagallego4@poligran.edu.co
Colombia

Daniela Carolina Penagos

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
dapenagos2@poligran.edu.co
Colombia

Diana Marcela García Díaz

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
digarcia54@poligran.edu.co
Colombia

Javier Felipe Díaz Jiménez

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
jadiazji1@poligran.edu.co
Colombia

Alix Johana Gaffaro Garcia

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
agaffaro@poligran.edu.co
Colombia

Autores del Semillero Gerencia de Proyectos de Ingeniería e Iniciativas Empresariales

Recepción: 01.05.2023

Aceptación: 11.08.2023

Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

Resumen

El presente plan de negocio es innovador de acuerdo con la investigación a las otras marcas que se imponen en el mercado, el añadir productos cosméticos a base de materias primas naturales, crear una propuesta que cumpla con las exigencias en el mercado, donde sus productos serán de ingredientes provenientes de la naturaleza proporcionan mejores beneficios a corto y largo plazo. El objetivo general de esta investigación es diseñar una idea de negocio mediante la elaboración de un estudio de organización y métodos para una crema hidratante corporal artesanal hecha con productos naturales en donde no se pruebe con animales y cuide el medio ambiente generando una tendencia de consumo responsable aumentando las ventas en un 10% llegando a distribuirse a nivel local. Se realizó primero un análisis del entorno micro y macro para poder conocer la industria cosmética y de aseo dentro de Colombia, se identificaron aspectos como aporte al país, situación actual del sector; también se hizo una investigación de mercado para saber la opinión de las personas frente a la propuesta, teniendo un referente para la viabilidad del proyecto; y en general se desarrollaron estudios como: organizacional, técnico, legal y financiero obteniendo como resultado la identificación del portafolio de productos, maquinaria para la elaboración, proceso de los registros necesarios para la comercialización de los productos y por ultimo y los costos de producción y gastos que se necesitan para el montaje de la empresa. Los productos pretenden aportar y ayudar al crecimiento del sector en Colombia, contribuyendo al cambio de la cultura al momento de utilizar productos de belleza, ya que el auge en el sector son los productos cosméticos a base de derivados naturales para la protección y cuidado del cuerpo.

Palabras clave

Cosméticos, Karité, Negocio, Crema.

Abstract

The present business plan is innovative according to the research to the other brands that are imposed in the market, adding cosmetic products based on natural raw materials, creating a proposal that meets the demands in the market, where their products will be of ingredients from nature provide better benefits in the short and long term. The general objective of this research is to design a business idea through the elaboration of a study of organization and methods for a handmade body moisturizer made with natural products where no animals are tested and the environment is cared for, generating a trend of responsible consumption, increasing sales by 10% and reaching local distribution. First, an analysis of the micro and macro environment was made in order to know the cosmetics and toiletries industry in Colombia, aspects such as contribution to the country, current situation of the sector were identified; also a market research was made to know the opinion of the people against the proposal, having a reference for the feasibility of the project; and in general studies were developed as: Organizational, technical, legal and financial studies were developed, obtaining as a result the identification of the product portfolio, machinery for the elaboration, process of the necessary registries for the commercialization of the products and finally and the production costs and expenses that are needed for the assembly.

Keywords

Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

Cosmetics, Shea Butter, Business, Cream.

INTRODUCCIÓN

El sector encargado de la fabricación de cremas corporales ha venido presentando una serie de problemas, en donde el costo laboral y el embalaje de cada producto de crema ha aumentado, teniendo en cuenta que el costo depende del tiempo dedicado a cada producto. También se ha detectado que en la mayoría de las fábricas de cosméticos hacen pruebas en animales para probar la seguridad de sus productos y además usan productos químicos que afectan el entorno natural, lo cual no hace parte de los valores como empresa. Esto crea una necesidad de detectar, alcanzar y determinar las condiciones reales del mercado.

Empresas *top* están inmersas en la prueba de cosméticos en animales, como se denota en la siguiente información:

Dados estos datos, se reconoce el lugar que el segmento del maquillaje ocupa en términos de industria en la dinámica mundial, es evidente que el sector lo componen tanto pequeñas y medianas empresas como multinacionales de talla mundial; grupos empresariales como tan influyentes como Jonhson & Jonhson, L'Oreal, Avon Inc, Procter & Gamble, Dior, Chanel, Unilever, Dolce and Gabbana entre otros, experimentan con animales no humanos para alguna o varias etapas de su cadena de producción (Anima Naturalis citado por Espinoza & Castañeda, 2020).

Conforme a esto, se puede ver la magnitud de la problemática a la que nos estamos enfrentando, es un oprobio para el mundo que marcas tan reconocidas aún en pleno siglo XXI estén experimentando los efectos de sus productos con animales, cuando se pueden evaluar otras posibilidades.

A nivel Colombia hubo un gran avance concorde al considerar a los animales como lo que son, seres sintientes, según Trujillo (2009) un factor que también ha ayudado a esta evolución ha sido la modificación del artículo 655 del código civil en el 2016, en este se consideraban a los animales como inmuebles, es decir, como cosas, por ende su maltrato no era tomado en serio, sin embargo tras esta reforma los animales son considerados como seres sintientes, la pena pecuniaria será de 5 a 50 SMLV más 12 a 36 meses de prisión. Requiere mantenerse siempre a la vanguardia de investigaciones y tecnologías que permitan estar en los listados de las mejores compañías en el segmento de cremas corporales para personas que les importa el cuidado de sí mismos y del medio ambiente.

A nivel del mercado, Colombia resulta bastante atractivo:

Principalmente el año 2015 se destacó como el período en que se presentó mayor crecimiento, con una variación de 16,48%. De igual modo, durante los años siguientes al 2015 el sector continuó registrando incrementos en sus niveles de producción, lo cual permitió a posicionar al país, según la Cámara de la Industria Cosmética y Aseo de la ANDI (2019), como el cuarto 11 mercado de productos de belleza y cuidado personal en la región, con un total de ventas, para el 2018, de más de USD 3 mil millones; alrededor de COP 9 billones.(Saavedra & Solórzano, 2019)

Esto confirma que realmente hay un gran mercado en auge en el que podemos incursionar, gracias a nuestros diferenciales como los son los ingredientes naturales y lo artesanal en nuestros procesos, sin tener en cuenta los efectos beneficiosos a largo plazo que se produce en nuestro órgano más grande, la piel.

Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

MÉTODO

Karité nace gracias a un estudio basado en la metodología de investigación científica - descriptiva, a través del análisis y la observación se conocieron las herramientas necesarias para el proceso de elaboración de nuestra crema artesanal

Herramientas y recursos metodológicos

- Recursos como videos y documentos relacionados con la elaboración de crema artesanal.
- Flujogramas, diagramas de distribución, planimetría, proyecciones, estudios de tiempos y movimientos.
- Matriz DOFA
- Video - pitch del producto
- Matriz Canvas
- Póster, medio visual donde se explica el desarrollo e investigación del producto

RESULTADOS

El desarrollo de esta idea de negocio se estructura desde la siguiente misión y visión

Visión

Fabricar, producir y empaclar cremas corporales de calidad a precios asequibles que contengan materias primas naturales y seguras para los seres humanos y para el medio ambiente. No se realizan testeos cosméticos en animales y nuestros empaques están hechos a partir de materiales reciclados.

Misión

Para el año 2027 se conseguirá un buen posicionamiento estratégico y diferenciador con las demás empresas competentes. Se ofrecerán precios y calidad excelentes a nuestros clientes, llegando a satisfacerlos al 100% con nuestros productos naturales, y amigables con el medio ambiente, llegando a ser un gran referente de productos cosméticos y destacados en el mercado a nivel nacional

Imagen corporativa / Razón social

Ilustración 1 Imagen corporativa



Ilustración 2 Logo corporativo de Karité S.A.S



Rombos: representa la parte ecologica de la empresa, del material reciclado a utilizar.

Planta de karité: El karité es un árbol de hasta 15 metros de altura de las sabanas. El nombre de karité significa árbol de mantequilla. Este árbol puede vivir hasta tres siglos y el diametro del tronco puede medir hasta un metro.

● Nuez de karité: La nuez del árbol de karité africano. Es de color marfil cuando está crudo y comúnmente se tiñe de amarillo con raíz de borututu o aceite de palma. Es muy utilizado en cosmética como humectante, ungüento o loción.

KARITÉ

Karité: Es el nombre de la empresa de cremas naturales ecológicas.

Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

Razón social

Karité es una sociedad anónima por acciones simplificada, cuenta con cinco socios y cada uno responde por los montos de sus aportes a dicha sociedad, reglamentada según la ley 1258 del 2008.

Descripción del producto

- Crema hidratante Karité
- Presentación: 100 ml
- Contiene: 50 gr de manteca de karité
- 50 ml de aceite de almendras

Ingredientes de la crema corporal:

Manteca de Karité: La manteca de karité se obtiene del fruto de un árbol del mismo nombre, el karité. Un árbol de unos 15 metros de altura y un tronco de hasta un metro de diámetro, que crece en la sabana del oeste de África.

Algunas de sus propiedades son:

- Protege la piel y ayuda a repararla gracias a sus propiedades estructurales.
- Aporta gran hidratación y nutrición a la piel que se traduce en una mayor elasticidad y la convierte en uno de los mejores tratamientos frente pies y manos ásperas, prevención de estrías
- Al aplicarse sobre la piel, la manteca de karité forma una película sobre la misma que ayuda a protegerla de las agresiones medioambientales, como el frío o excesivo calor.
- Contiene compuestos con actividad antiinflamatoria, esenciales en tratamientos ansiedad.

Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

Envase y Render

Ilustración 3 Envase



Se manejará un envase en cartón reciclado, aportando al producto un mayor tiempo de frescura y durabilidad. Estos tipos de empaques aportan en gran medida al medio ambiente y ayudan a la economía de la empresa.

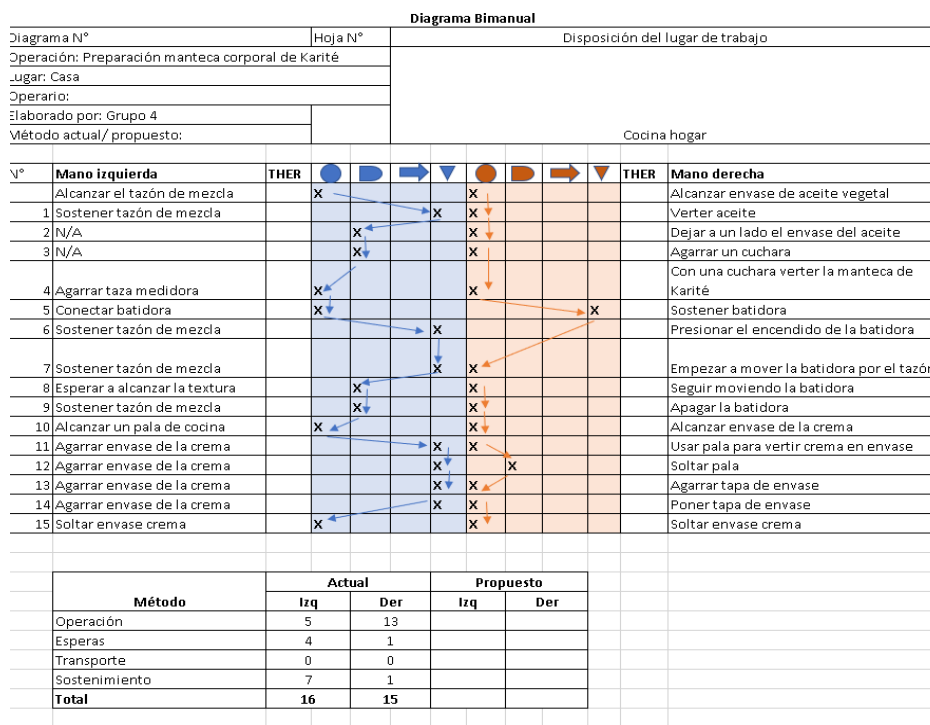
Ilustración 4 Render del envase



Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

Diseño de método de trabajo

Ilustración 5 Diagrama del proceso de elaboración de crema



Público objetivo / target

Hombres y mujeres de 20 a 30 años de un nivel socio económico medio alto que tienen como principal cuidado, su piel. No tienen tiempo de ver especificaciones, pero con que tenga un ingrediente que sea humectante y bueno para su piel, se conforman. Son personas que viven en la ciudad, trabajan en oficinas y la mayoría del tiempo están pendientes de su trabajo. Les preocupa el medio ambiente y prefieren marcas que realicen acciones en pro de este. Viven informados de todo lo que pasa en el mundo y no están de acuerdo con las prácticas cosméticas que se hacen en animales.

¿De qué tipo es?

Es una crema tópica hidratante elaborada con ingredientes naturales a base de karité.

¿Cómo se usa?

La crema debe utilizarse 1 o 2 veces al día sobre la piel del cuerpo, de esta manera se aplica realizando masajes suaves con movimientos circulares ascendentes para estimular el sistema circulatorio. Karité es una crema corporal que puede ser aplicada en todo el cuerpo a excepción del rostro y funciona para hidratar principalmente, puede ser utilizada después de bañarse ya que los poros están abiertos y la piel absorbe mejor los nutrientes de la crema.

¿En qué rango de precio se ubica?

Su precio está alrededor de los 40 a 50 mil pesos colombianos. un precio, un poco más elevado en comparación a las cremas convencionales del mercado, puesto que este tipo de crema es artesanal y su empaque tiene compuestos que son amigables con el medio ambiente.

Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Análisis del planteamiento de la propuesta mediante MATRIZ FODA

Tabla 1 **Matriz DAFO para análisis estratégico**

FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA		FACTORES EXTERNOS A LA EMPRESA	
DEBILIDADES (-)		AMENAZAS (-)	
1	Un solo tipo de ingrediente en la crema	1	Hay mucha variedad de competidores
2	No hay variedad de tamaños	2	Los competidores tienen más experiencia
3	Es un emprendimiento nuevo	3	La competencia tiene mucha más investigación
4	Registro ante Invima	4	La competencia cuenta con departamentos de I+D
5	No se tiene un software para probar los productos	5	Los competidores tienen la mayor parte del mercado
6	No se tienen más fragancias	6	Agotamiento de materia prima
7	Una crema muy grasosa al tacto	7	Rapidez en las investigaciones de la competencia
8	No tiene protector solar	8	Nuevos impuestos a la canasta familiar
9	No es una crema especializada	9	Agotamiento de recursos básicos
10	No contar con maquinaria	10	Contaminación ambiental

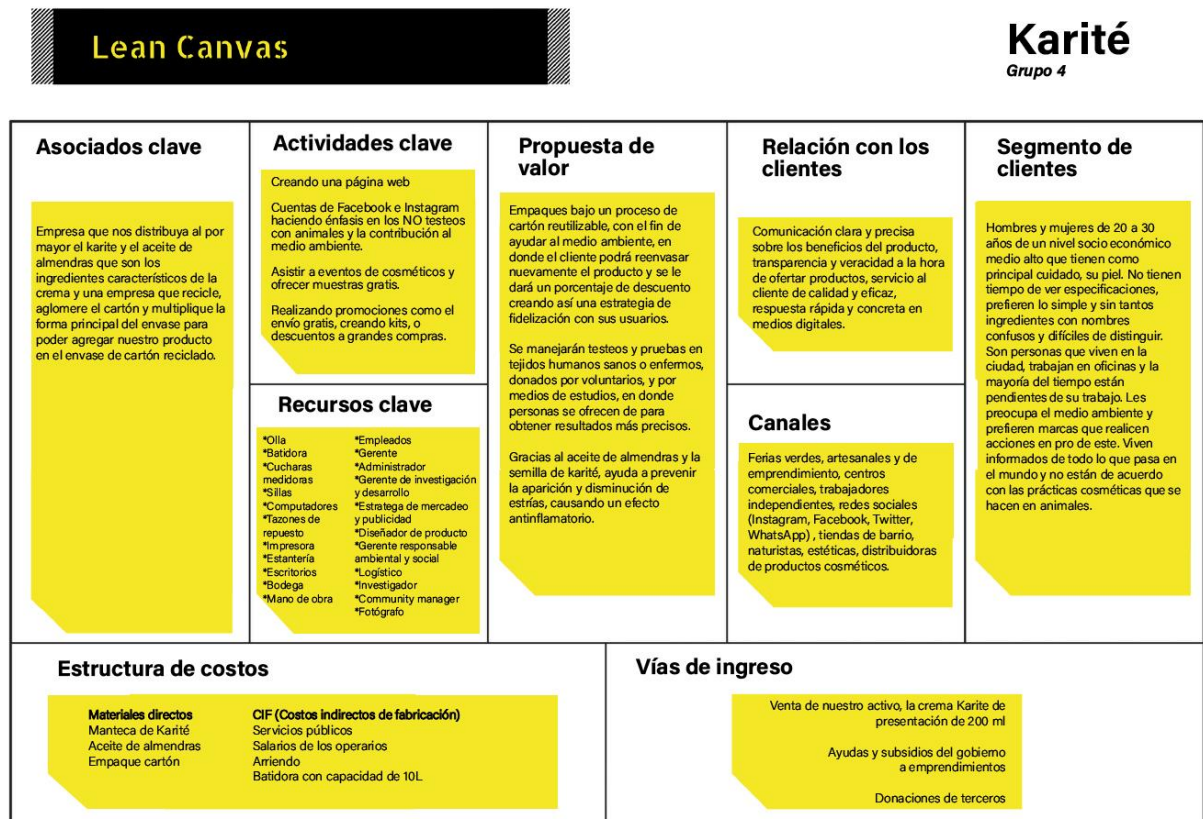
FORTALEZAS (+)		OPORTUNIDADES (+)	
1	Crema con productos naturales	1	Producto hecho a base de Aceites vegetales, en especial de manteca Karité
2	Las cremas corporales se han posicionado como un producto de uso frecuente	2	Diferentes tipos de presentación, aromas y textura.
3	Se encuentra en el precio promedio a su competencia	3	Incursionar en el sexo masculino ya que los hombres
4	No existe ninguna experimentación con animales	4	Incursionar en el sexo masculino ya que los hombres no frecuentan el uso de cremas
5	Es un producto natural	5	Crear una línea para los niños
6	Su empaque es con material reciclado	6	Seleccionar un mercado alternativo
7	Contenido perfecto para unos meses	7	Investigar esos mercados alternativos
8	Facilidad de desechar	8	Alianzas entre competidores
9	Crema artesanal	9	Contar con responsabilidad social

Idea de Negocios Para la Fabricación de Cremas Artesanales Hidratantes Con Karité

10	Fácil de replicar	10	Especializarnos en una crema con protección solar y distintas fragancias naturales
----	-------------------	----	--

Desarrollo de Modelo Canvas para la discusión del plan de negocios

Ilustración 6 Modelo Canvas



Teniendo en cuenta las diferentes metodologías que se implementaron en el desarrollo de la idea de negocio de fabricación de cremas artesanales corporales es factible concluir que dicha elaboración se puede realizar desde nuestros hogares.

- A partir de ingredientes naturales fáciles de conseguir, podemos crear un producto comercializable con múltiples beneficios que podrán satisfacer un cuidado y suplir una necesidad en las personas.

- Para empezar una idea de negocio no es necesario contar con muchos trabajadores, si no con un buen método de trabajo competente, ahorrando al máximo para financiar el proyecto de la mejor manera.

Teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos podemos enfatizar en la gestión logística y gestión empresarial, estudiar tiempos y movimiento del emprendimiento y si el producto es rentable o no.

REFERENCIAS

- Arenal. (2020). Obtenido de Aceite de almendras: propiedades y usos - Blog de arenal:
<https://www.arenal.com/blog/aceite-de-almendras-propiedades>
- Cabrera, J. T. (7 de Julio de 2009). Obtenido de U.republicana:
<http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/revistarepublicana/article/view/108/86>
- Cando, R. (13 de Marzo de 2013). Obtenido de Prepositorio Universidad central de Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1125>
- Figuerola Pola, C. (15 de Enero de 2019). *Repositorio de la Universidad Politécnica de Cataluña* .
Obtenido de Repositorio de la Universidad Politécnica de Cataluña :
<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/174429/AN%c3%81LISIS%20Y%20ESTUDIO%20DE%20COSM%c3%89TICOS%20CON%20PRODUCTOS%20NATURALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jimenez, E. D. (2020). *Estrategias alternativas a la producción con base en experimentación animal en productos tópicos de maquillaje facial consumidos en Colombia*. Bachelor's thesis, Escuela de Economía, Administración y Negocios. Facultad de Negocios Internacionales.
- Keiboo, V. (2018). Obtenido de Comunicae - Cosmética "saludable" es tendencia para cuidar la piel:
<https://www.comunicae.es/nota/la-cosmetica-saludable-es-tendencia-para-1192436/>
- Mixi (Dirección). (2019). *CREMA/MANTECA CORPORAL - ZERO WASTE - DIY, VEGANA, SÚPER HIDRATANTE* [Película].
- Ramírez, S. S. (2019). Obtenido de Chile: Un mercado de cosméticos naturales por descubrir para Colombia:
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1566&context=finanzas_comercio
- Zumalacarregui, B. (2021). *Scielo*. Obtenido de Elaboración de crema exfoliante con aceite de cáscara de semilla moringa oleifera ecotipo plain: <http://scielo.sld.cu/pdf/caz/v48n1/2223-4861-caz-48-01-22.pdf>